



IMPACTO AMBIENTAL

Como Reduzir a Emissão de CO2

Conheça 3 projetos de alto impacto

WWW.FRETADAO.COM.BR

 FRETADÃO

Sumário

3. Quer descobrir como reduzir a emissão de CO2?
4. Mas afinal, o que é CO2?
5. Por que precisamos reduzir a emissão de CO2 na atmosfera?
6. Como as empresas podem reduzir a emissão de CO2?
7. Investimento em energia renovável
8. Produção sustentável
10. Transporte de funcionários eficiente



Quer descobrir como reduzir a emissão de CO2?

Listamos os 3 projetos de responsabilidade ambiental corporativa de alto impacto que te ajudarão neste desafio.

O mundo já está enfrentando grandes consequências causadas pelo excesso de CO2 na atmosfera.

Com isso, diminuir a emissão de gás carbônico se tornou um compromisso mundial, que exige mudanças de atitude e ações promovidas por governos, indústrias, empresas e toda a sociedade.

Mas afinal, o que é CO2?

Também conhecido como gás carbônico, o dióxido de carbono (CO₂) é um composto químico gasoso essencial para a vida do planeta. Vários organismos liberam naturalmente esse gás para a atmosfera durante o processo de respiração, inclusive plantas e árvores.

Mas, **a presença do CO₂ em excesso no meio ambiente possui um efeito reverso**, sendo extremamente prejudicial à saúde do planeta, capaz de desequilibrar o efeito estufa e aumentar o **aquecimento global**.

Infelizmente, o crescimento na concentração de dióxido de carbono na atmosfera teve início através de mãos humanas no final do século XVIII, com o início da Revolução Industrial, e desde então a concentração média de CO₂ cresce em um ritmo acelerado.

Segundo um estudo publicado no [WRI Insights](#), 89% das emissões de CO₂ são provenientes do uso de combustíveis fósseis, especialmente para geração de eletricidade e calor, transporte, fabricação e consumo.

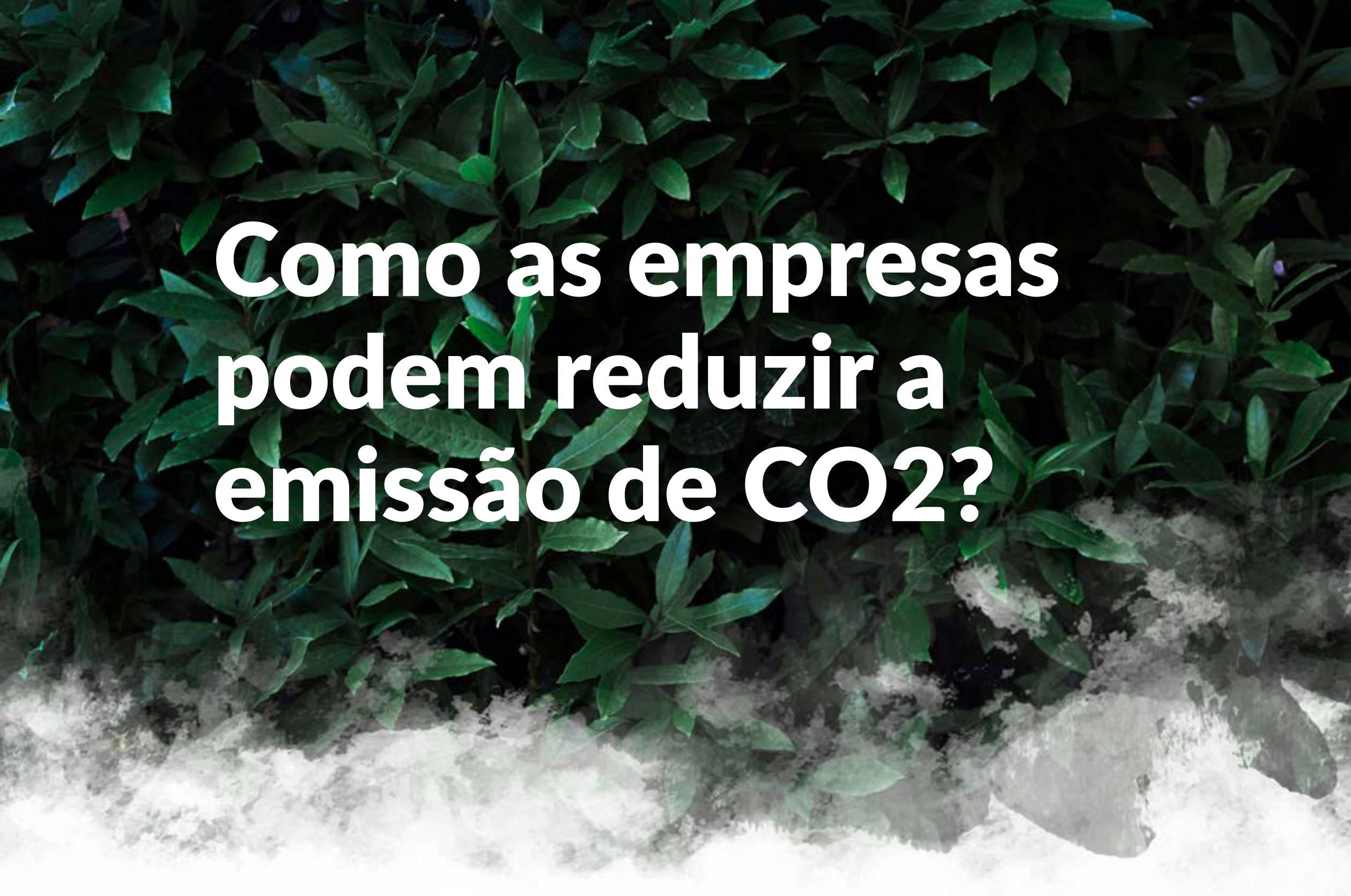
Por que precisamos reduzir a emissão de CO2 na atmosfera?

O excesso de CO2 na atmosfera causa **diversos danos** como acidificação de rios e florestas, mudanças climáticas e chuvas ácidas, dificultando a vida de animais e o desenvolvimento da flora.

Os **malefícios à saúde humana também podem ser gigantes**, causados principalmente pelas partículas destes poluentes suspensas no ar.

As partículas mais grossas ficam retidas no nariz e garganta, provocam incomodo, irritação nos olhos, narinas, além de facilitar a instalação de doenças no organismo como: gripe, renite alérgica, bronquite alérgica a poeira e asma.

Já as partículas mais finas causam danos a parte interna do aparelho respiratório, com os alvéolos pulmonares, brônquios, traqueia, faringe, laringe que elevam a problemas mais severos tendo o câncer de pulmão e pneumoconiose como conseqüências.



Como as empresas podem reduzir a emissão de CO2?

As organizações devem se preocupar com o meio ambiente e a sociedade, uma vez que estão inseridas no espaço e na comunidade, e suas ações conseguem gerar altos impactos a níveis globais.

Além disso, exercer a sua **responsabilidade ambiental** é vital para a longevidade dos negócios, visto que a adoção de métodos sustentáveis pode **gerar economia, ganho de qualidade, imagem positiva da marca e maior lucratividade.**

Enxergando esse potencial de impactar a sociedade e os negócios, muitas empresas passaram a desenvolver iniciativas focadas em reduzir a concentração de dióxido de carbono na atmosfera, em diversos âmbitos e setores.

Confira a seguir 3 projetos de responsabilidade ambiental corporativa para implantar em sua empresa e reduzir a emissão de CO2 em grande escala.

1. Investimento em energia renovável

A **energia renovável** tem se tornado cada vez mais conhecida, sendo considerada uma das formas mais eficientes de reduzir impactos ambientais com consumo de energia.

Por meio da geração de energia de **modo limpo e renovável**, é possível **reduzir as emissões de carbono**, garantir uma **grande economia financeira**, e ainda, posicionar sua empresa como uma **empresa sustentável**, podendo assegurar [selos, certificações](#) e uma série de benefícios.

Um exemplo do enorme potencial de redução de CO2 na atmosfera através da energia renovável é o projeto anunciado pela empresa multinacional [Bayer](#).

Em parceria com uma das maiores geradoras brasileiras de energia renovável, a [Omega Energia](#), a Bayer iniciará a construção de um novo parque eólico e solar que será responsável por fornecer eletricidade a algumas de suas unidades no Brasil.

Segundo a matéria da [Exame Invest](#), o projeto deve evitar a emissão de 100.000 toneladas de CO2 na atmosfera ao longo de seus 10 anos em operação.



2. Produção sustentável

A produção sustentável é aquela que busca as melhores alternativas possíveis para reduzir os impactos ambientais e sociais em **todo o ciclo de vida do produto**.

Ou seja, preocupa-se com o esgotamento de recursos naturais, bem como a capacidade do meio ambiente em absorver os impactos de toda a produção.

Uma empresa que dá um belo exemplo de redução de CO2 através de sua cadeia produtiva é a [Natura](#), gigante empresa brasileira que atua no setor de produtos cosméticos.

Em 2007, a Natura lançou o [Programa Carbono Neutro](#) para contabilizar, reduzir e neutralizar emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE).

De 2007 a 2013, a empresa **conseguiu reduzir 33% das emissões de gases do efeito estufa**, graças a ações e projetos por toda sua cadeia produtiva, ou seja, desde a extração de matérias-primas até ao descarte do produto após o uso.



Algumas das principais iniciativas realizadas foram:

- Priorização de ingredientes de origem vegetal.
- Embalagens feitas com materiais de origem renovável.
- Refis de produtos em diversas categorias como produtos para cabelo, corpo, desodorante, maquiagem, óleos, sabonete líquido, etc.
- Incentivo ao uso de material reciclado pós-consumo
- Álcool orgânico cultivado sem adubos químicos, agrotóxicos ou queimadas.



3. Transporte de funcionários eficiente

O mundo dos automóveis e a indústria de transporte são responsáveis por grande parte da presença de dióxido de carbono na atmosfera. Isso ocorre graças ao processo de queimas de combustíveis como álcool, gasolina e diesel.

Por isso, quanto menos veículos estiverem nas ruas, melhor será para o planeta.

Você sabia que cada veículo coletivo representa em média 30 veículos individuais no trânsito?

Em uma viagem de 100 km, **cada veículo individual** emite aproximadamente **37 kg de CO₂**, enquanto o **veículo coletivo** emite apenas **6 kg de CO₂**.

Com isso, podemos ver que o uso do transporte coletivo é um grande aliado a um planeta mais sustentável. Além disso, ele é capaz de reduzir o trânsito, e assim, melhorar a efetividade da mobilidade nas cidades.

Busque um [transporte coletivo eficiente e sustentável](#) para os seus funcionários.





Conte com o Fretadão para te ajudar a cumprir esta missão.

Junte-se a mais de 80 grandes empresas e inclua o Fretadão no seu projeto de responsabilidade ambiental.

[**www.fretadao.com.br**](http://www.fretadao.com.br)